
UNIVERSIA ACERCA LOS CONTENIDOS DEL ‘MIT OPENCOURSEWARE’ AL MUNDO ACADÉMICO HISPANO-PORTUGUÉS

- *El mayor portal universitario de habla hispano-portuguesa ha traducido los cursos de la publicación digital del Massachusetts Institute of Technology (MIT), disponibles en la dirección <http://mit.ocw.universia.net>*

Madrid, 30 de septiembre de 2003. — *Universia.net*, el mayor portal universitario de habla hispano-portuguesa, ha llegado a un acuerdo con el Massachusetts Institute of Technology (MIT) para la traducción y publicación de más de 25 cursos de MIT OpenCourseWare (MIT OCW). De este modo, los contenidos de los cursos de esta publicación del MIT llegarán a toda la comunidad educativa de lengua hispano-portuguesa desde el sitio <http://mit.ocw.universia.net>.

MIT OCW, que acaba de publicar su curso número 500 en la Red, es una gran iniciativa de publicación electrónica en el World Wide Web, cuyos objetivos son proveer un acceso gratuito y coherente a los materiales de los cursos del MIT para educadores del sector sin ánimo de lucro, estudiantes y personas con interés en aprender de todo el mundo.

Para Andrés Pedreño, Consejero Delegado de Universia, “*con la creación de OpenCourseWare, MIT se muestra una vez más pionero en el acceso libre al conocimiento. Nuestra participación en esta iniciativa subraya el compromiso de Universia con el concepto de Internet como vehículo generador de conocimiento a través de un acceso gratuito a los materiales. Al colaborar con el MIT, nuestro portal busca aumentar el alcance, accesibilidad e impacto de esta iniciativa única que provee a millones de usuarios en Iberoamérica de materiales traducidos a su propia lengua*”.

“*Espero que este sitio – continua – se afiance en las universidades iberoamericanas, que muestran un creciente interés en desarrollar sus propias versiones de materiales de libre acceso*”.

Charles M. Vest, presidente de MIT, considera por su parte que esta institución “*está desarrollando la promesa que hizo cuando se creó OpenCourseWare en 2001, y estamos muy contentos de que educadores de todo el mundo nos hablen del impacto de nuestro proyecto en la enseñanza*”. “*Para nosotros, OCW supone abrir una nueva puerta a la democratización y transformación del poder de la educación*”, señala.

Por otra parte Jesús Javier Maestro de la Calle, estudiante español y usuario del MIT OCW, valora muy positivamente su experiencia como alumno de estos cursos. “*Espero que profesores y universidades de todo el mundo sigan el camino emprendido por este sitio del MIT. La información debería ser libre para todos. Este proyecto muestra al mundo entero el camino de*

cómo minimizar el coste del acceso al conocimiento. Gracias por hacer a la gente un poco más libre”, comenta.

El objetivo de este proyecto es crear un modelo eficiente basado en estándares, con el fin de que otras universidades puedan emular para publicar sus propios materiales. En la actualidad hay disponibles en MIT OCW materiales de cursos de 31 departamentos, desde Aeronáutica y Astronáutica hasta Escritura y Estudios Humanísticos, pasando por Económicas o Ingeniería Eléctrica e Informática.

El total de cursos en la actualidad es de 500, sumando los de todos los departamentos. Cada curso contiene los siguientes apartados: página de introducción al curso, programa del curso, calendario del curso, lecturas, apuntes de clase, tareas, exámenes y materiales de estudio.

MIT

El Massachusetts Institute of Technology está dedicado al avance del conocimiento y a la educación de estudiantes en ciencias, tecnología y otras áreas que puedan servir al mundo en el siglo XXI.

El MIT está comprometido en la generación, disseminación y salvaguarda del conocimiento, y en el trabajo con terceros para que este conocimiento ayude a afrontar los retos que presenta el mundo de hoy. El MIT está dedicado a proveer a sus estudiantes la educación que combine la rigurosidad académica con la ilusión del descubrimiento, con el apoyo y estimulación intelectual de una diversa comunidad en el “campus”.

MIT cuenta con un claustro de más de 900 profesores y 10.000 estudiantes. Está organizado en 5 facultades de las que dependen 27 departamentos con la capacidad de otorgar titulaciones. 47 ex-alumnos, profesores e investigadores del MIT han ganado el Premio Nobel

Universia.net

Universia es un portal respaldado por 721 universidades iberoamericanas y ha superado en España la cifra de 800.000 usuarios registrados y 1.500.000 en los diez países iberoamericanos donde se encuentra presente, Con más de 27 millones de páginas vistas al mes y tras dos años y medio de funcionamiento, Universia.net se ha consolidado como el primer portal especializado en el ámbito universitario.

El valor fundamental del Portal Universia se encuentra en sus contenidos pensados por y para toda la comunidad universitaria: profesores, preuniversitarios, universitarios, personal de administración y servicios y antiguos alumnos. En Universia se encuentra toda la información universitaria: títulos, planes de estudio, programas de postgrado y tercer ciclo, proyectos de colaboración, bibliotecas, hemerotecas, revistas digitales, editoriales universitarias, directorios de investigación, becas y ayudas, apuntes, empleo, practicas, ocio y cultura, gestión, servicios, noticias...

Y junto a los contenidos generales, Universia ha creado 17 portales especializados dirigidos a sectores muy representativos en la vida universitaria: **Funversion** (<http://funversion.universia.es>); **Noticias** (<http://www.universia.es/contniveuno/noticias/index.jsp>); **Agenda** (<http://agenda.universia.net/agenda/index.php?pc=es>); **Cataloga XXI** (<http://www.universia.es/contenidos/buscadores/index.htm>); **Investigación** (<http://www.universia.es/contenidos/investigacion/Investigacion.htm>); **Internacionales** (<http://www.universia.es/contenidos/internacionales/Internacionales.htm>); **Becas** (<http://becas.universia.es>); **Mujeres Universia** (<http://mujeres.universia.es>); **Empleo** (<http://empleo.universia.es/>); **Preuniversia** (<http://pre.universia.es/>); **Internet** (<http://latam.universia.net/NuevoInternet/index.jsp>); **Quefuede** (<http://www.quefuede.com/>); **Alban** (<http://www.universia.es/contenidos3/internacionales/alban/indice.htm>); **@ulario** (<http://aulario.universia.net/>); **Universia Knowledge@Wharton** (www.wharton.universia.net); y **Universia-Next Wave** (www.universia.es/contenidos/internacionales/nextwave).

Más información:

Pedro Aranzadi Elejabeitia
Universia Marketing and
Communications Director
34-913-424-580
Email: paranzadi@universia.net
Web: <http://www.universia.net>

Jon Paul Potts
MIT OCW Communications Manager
617-452-3621
Email: jpotts@mit.edu
Web: <http://ocw.mit.edu/>